



## DOCUMENT COMMERCIAL

### POWER SMS

- Pionniers du webmarketing :** WEB 2 COM est une agence webmarketing spécialisée dans l'e-mailing, le consulting de promotion, la notoriété et la popularité des sites web et le content management.  
Nous sommes connus par plusieurs agences de communication grâce à notre effort marketing et commercial réalisé en parallèle en Tunisie et à l'étranger.
- Des références solides :** WEB 2 COM a effectué plusieurs actions "haut de gamme" pour des entreprises tunisiennes et étrangères et a noué des partenariats avec plusieurs agences. Elle possède des consultants passionnés, issus des plus grandes écoles de commerce, trilingues (Ar, Fr, Ang) ou quadrilingues (Ar, Fr, Al, Ang).
- Notre Equipe :** 8 consultants dont un expert en commerce électronique et en NTIC et deux en communication.  
Formation initiale : Bac + 3 / Bac + 6  
Age : entre 25 et 32 ans  
Langues maîtrisées : Arabe, Français, Anglais, Allemand.
- Nos offres :** Assistance et préparation des cahiers de charges.  
Conseil et budgétisation des médias planning.  
Conception et hébergement des sites web et développement des applications Intranet.  
Soumission des sites web / Référencement professionnel / Positionnement publicitaire.  
E-mail marketing en Tunisie et à l'étranger.  
Publicité par SMS / MMS / BlueTooth.  
Régie publicitaire sur Internet : Bannière, Netlinking, Liens commerciaux, Affiliation...  
Régie publicitaire : location des espace publicitaires (affichage urbain, insertions de presse...).
- Création graphique / Charte graphique.  
Analyse statistique, études de marchés, sondages et modélisation économétrique.  
Gestion de la relation client : mise en place des opérations multicanales pour fidélisation et/ou prospection.  
Qualification des Bases de Données : correction syntaxique, sémantique et dédoublonnage.
- Notre valeur ajoutée :** Suivi et conseil personnalisé pour chaque client.  
Plan de communication sur Internet personnalisé et adapté aux objectifs et au budget de chaque client.  
Retour Sur Investissement (ROI) est au cœur de notre travail.
- Nos partenaires :** MAGHREB MEDIA - DMC - TUNIVISIONS - ECLOSION - GET WIRELESS - BMD MAGHREB - AZ.COM - PROMEDIA.

## PRÉSENTATION

Le Mobile marketing : un nouveau outil marketing à fort impact.

Le SMS (Short Message Service) permet d'envoyer des messages de 160 caractères rapidement et à faible coût. Il est un médium par excellence en marketing direct.

Avec un taux de pénétration du téléphone mobile de 90% et 100% en 2008, le trafic de SMS envoyés en Tunisie est de l'ordre de plus de 7.4 millions de SMS en 2008 ce qui correspond à plus de 70% de la population totale. Ces statistiques sont réparties de la manière suivante :

- 4.3 Millions utilisateurs de Tunisie Télécom
- 3.1 Millions utilisateurs de Tunisiana

Toutefois, le SMS est le support qui accompagne notre cible quelque soit le temps et l'espace. En effet, 90% des abonnés GSM utilisent le SMS.

Outil longtemps resté à usage entre particuliers, il tend à devenir un médium au service des entreprises et à remplacer progressivement les médias traditionnels pour certaines actions de communication. Il s'agit d'un outil de marketing direct performant dans la mesure où il propose des avantages en termes de coûts, de puissance (couverture de la cible et répétition), d'affinité (proximité entre le support et la cible) et de praticité (délais, accessibilité).

Le marché du SMS est à fort potentiel de développement et prépare ses évolutions qui sont matérialisées par l'EMS (Enhanced Messages System) et surtout le MMS (Multimedia Messages Services).

EMS : SMS dans lequel on peut ajouter des images et du son.

MMS : plus évolué que le EMS, il permet d'envoyer des photos, de la musique et des images animées.

## LES ATOUTS DU MOBILE MARKETING

Le mobile marketing présente les avantages suivants :

- Puissance : Capacité supplémentaire au marketing relationnel et viral
- L'affectivité : le téléphone mobile est devenu un outil indispensable pour son propriétaire
- La continuité 24/24 et 7/7 : l'utilisateur est généralement joignable à tout instant dès les premières heures de la journée jusqu'au coucher en plus du stockage du SMS en mémoire jusqu'à sa lecture.
- La disponibilité : le téléphone mobile est opérationnel quelque soit l'endroit de son utilisateur.
- L'interactivité : dans le cadre de promotions, de jeux ou d'animation. Son impact peut être complété par une interaction vers un serveur vocal, adresse WEB ou un call center.

- La rapidité : le message SMS est reçu instantanément.
- Rapidité de mise en oeuvre : une campagne de mobile marketing peut être conçue en 48 heures.
- Cost saving : les coûts de mise en oeuvre sont incomparables par rapport aux autres supports média.
- Best targeting : grâce à une base de données qualifiée et un message personnalisé.

## LES AVANTAGES DU SMS

Choisir de faire une campagne marketing par SMS, c'est :

- Offrir une campagne marketing efficace et non intrusive.
- Un taux de mémorisation 4 fois supérieur à celui d'une publicité télévisée ; soit plus de 60%.
- Un taux de retour de 5% à 40%.
- Un média qui repose sur le principe du « permission marketing » (ou « opt-in ») : le titulaire du mobile doit donner son accord pour recevoir des SMS.
- Envoyer des SMS en masse aux personnes correspondant à un certain profil et pouvant être intéressées par les offres en question.
- Permettre une rapidité et une simplicité d'envoi.
- Une grande réactivité, interactivité et proximité avec les clients.
- Un moyen de fidélisation performant.
- Un gain de productivité et économie des coûts pour l'entreprise.
- Un service rémunérateur (jeux, concours, dédicaces,...).
- Un média innovant et accessible pour tout détenteur de mobile (tout mobile est compatible avec les SMS).

## UNE CAMPAGNE OPTIMISEE

Notre base de données est en évolution journalière, elle augmente de taille et subit des améliorations quotidiennement : ajout de nouveaux prospects, ajout de nouveaux inscrits, suppression des numéros invalides et suppression des doublants.

### Critères de ciblage :

- Tranche Âge
- Sexe
- Région / Ville
- CSP

## NOTRE OFFRE

Le Mobile marketing est notre solution de création, de diffusion, de gestion et de suivi de vos campagnes de SMS/MMS/EMS personnalisées et professionnelles. Elle vous permet d'envoyer votre promotion et votre publicité à vos clients et prospects.

### Exclusivités WEB 2 COM

Base nominative et qualifiée de plus de 46 167 professionnels tunisiens.

Envoi personnalisé avec **vos** numéro ou **vos** nom de société à la base des professionnels.

Possibilité de relance par email.

Le prix d'une campagne de publicité par SMS/MMS/EMS est calculé en fonction du nombre des SMS demandés par notre client et non pas de façon forfaitaire ce qui permet à ce dernier de bénéficier de nos services de Mobile marketing à moindre coût.

### Notre offre commerciale de diffusions à partir de notre base de données :

Frais Fixe de location de la base des données : **100 DT HT**

Frais Fixe de configuration et de pilotage de Serveur : **50 DT HT**

Prix SMS final HT : 0.080 DT HT /unité

### Notre offre commerciale de diffusions à partir d'une base de données proposée par le client :

Frais Fixe de configuration et de pilotage de Serveur : **50 DT HT**

Prix SMS final HT : 0.080 DT HT /unité

## NOS REFERENCES

Titre :	Natural Care	Groupe :	Natural Care
Date saisie :	23.10.2008		
Message :	Natural Care, spécialiste en produits de la Mer Morte, vous invite à son stand à La Foire Internationale d'El Kram espace Jordanien, du 24 Octobre au 2 Novembre		
Titre :	RaghebALAMA	Groupe :	Regency Tunis Hôtel
Date saisie :	23.10.2008		
Message :	Je vous donne RDV avec la troupe BOUDINAR et la vedette Imen Cherif le vendredi 17 avril au Regency Tunis Hotel. Pour Reservation appelez au 94472777 - 71910900		
Titre :	Bonne Année 2009	Groupe :	WEB 2 COM
Date saisie :	31.12.2008		
Message :	WEB 2 COM vous souhaite une bonne et heureuse ANNEE 2009 – www.web-2-com.com – 97885506		
Titre :	Centre NUTRI-LINE	Groupe :	NUTRI-LINE
Date saisie :	07.02.2009		
Message :	Le centre NUTRI-LINE vous invite à découvrir ses soins:régime alimentaire,CELLU M6,POWER PLATE,HAMMAM,...vous offre une remise de 15% sur ses soins.Tél :72 223 215		
Titre :	Saint Valentin	Groupe :	HOUDA Hôtels
Date saisie :	09.02.2009		
Message :	Dîner Gala Saint Valentin exceptionnel à Sousse Palace, avec Karim Chouaib, Marwan Ali, Saousan Charfi ... Appelez le : 22929461 ou 73219220. Joyeuse fête.		
Titre :	COMPAQ	Groupe :	Medventes
Date saisie :	09.02.2009		
Message :	Participez au grand jeu "COMPAQ" chez Carrefour jusqu'au 14 février. Le DUAL CORE T3200 à 799 DT.		
Titre :	ALHAMBRA	Groupe :	ALHAMBRA
Date saisie :	26.02.2009		
Message :	L'hôtel ALHAMBRA à Hammamet vous invite à déguster une cuisine marocaine raffinée dans son nouveau restaurant marocain ALMANSOUR. Pour info appeler le 72241324		
Titre :	JEKTIS VOYAGES	Groupe :	JEKTIS VOYAGES
Date saisie :	25.02.2009		
Message :	JEKTIS VOYAGES vous propose pendant les vacances de Mars : BRESIL 11j, USA 11j, CHINE et DUBAI 12j et ITALIE 7j à 200 DT/Mois. Réservation : 71706900-20390040		
Titre :	Invitation	Groupe :	SOPAL
Date saisie :	02.03.2009		
Message :	SOPAL a le plaisir de vous inviter à découvrir ses nouveautés au MEDIBAT du 04 au 07 Mars 2009 à la foire de Sfax.		
Titre :	Scoop Organisation	Groupe :	Scoop Organisation
Date saisie :	04.03.2009		
Message :	Jazz à Carthage by Tunisiana (9 au 19 Avril) annonce son programme sur : www.jazzacarthage.com et la vente des billets sur www.scoop-tickets.com		

Titre :	Fiesta Beach	Groupe :	Fiesta Beach
Date saisie :	07.03.2009		
Message :	Fiesta Beach Club Djerba : Offre spéciale vacances scolaires à Djerba 65 DT/jour All inclusive Pour plus d'informations contactez Gsm : 97200965 - Tél : 75758009		
Titre :	IACE	Groupe :	IACE 1
Date saisie :	12.03.2009		
Message :	L'Institut Arabe des Chefs d'Entreprises, Lance un Diplôme Spécial en Management Environnemental et Développement Durable Pour en savoir plus Tél : 71962331		
Titre :	JEKTIS VOYAGES	Groupe :	JEKTIS VOYAGES
Date saisie :	13.03.2009		
Message :	Jektis voyages vs propose à 200dt/mois Brésil :Rio de Janeiro, Sao Paolo-USA :Los Angeles, Las Vegas, New York-Italie :Rome,Florence, Venise-Résa 71706900-20390040		
Titre :	BEST FORMATION et KFC	Groupe :	Best Formation
Date saisie :	14.03.2009		
Message :	BEST FORMATION et KFC vous proposent un séminaire sur les nouvelles réformes de la TFP animé par MAOUIA Kaaba à La Maison Blanche. Pour infos : 71350276-22519317		
Titre :	GIVENCHY	Groupe :	GIVENCHY
Date saisie :	14.03.2009		
Message :	LES 14 ET 15 MARS GIVENCHY FETE LE BLACK EVENT. RDV DANS VOTRE PARFUMERIE FATALES ZEPHYR LA MARSA POUR UN MAQUILLAGE SMOCKY ET UNE PAUSE VERNIS GRATUITS		
Titre :	Alifeditio	Groupe :	Alifeditio
Date saisie :	15.04.2009		
Message :	Alif les Editions de la Mediterranee vous invite a decouvrir leur site web www.alifeditio.com. Pour en savoir plus : 71902448		
Titre :	GIVENCHY	Groupe :	GIVENCHY
Date saisie :	31.03.2009		
Message :	Evènement GIVENCHY Maquilleur International Le jeudi 02 Avril 2009 A FATALES TUNIS Centre Ville		
Titre :	KENZO	Groupe :	KENZO
Date saisie :	21.04.2009		
Message :	KENZO VOUS INVITE A ASSISTER A L'ECLOSION DES COQUELICOTS.LAISSEZ-VOUS TENTER PAR CETTE FLEUR QUI VOUS RESERVERA DES SURPRISES DU 20 AU 26 AVRIL A FATALES MAKNI.		
Titre :	POLYSOL	Groupe :	POLYSOL
Date saisie :	21.04.2009		
Message :	Polysol ste de Ponçage et cristallisation des sols marbres utilisant des techniques nouvelles (disque a diamant).Effet miroir garanti.Contact :20001568-93441907		
Titre :	CELLCOM	Groupe :	CELLCOM
Date saisie :			
Message :	GSM EVERTEK à double puce - Modèle X 9 à 179DTTTC / E100 à 99.900DTTTC - Pour infos : 70836522/74490052 - marketing@cellcom.com.tn - www.cellcom.com.tn		
Titre :	9000 Emploi	Groupe :	Guide Pratique
Date saisie :	25.04.2009		
Message :	Guide Emploi de 9000 Tunisiens en France disponible à la Foire du Livre Parc des expositions du Kram : 24/04 au 03/05/09. Hall 2 Stand 1012. Info : 71833341		

Titre :	BSI	Groupe :	BSI
Date saisie :	06.05.2009		
Message :	La meilleure technologie Allemande de chauffe-eau solaires à hautes performances enfin en Tunisie! Pour profiter du savoir faire BSI contactez :70939410-78440440		
Titre :	98205248	Groupe :	LELLA EL BAYA
Date saisie :	18.05.2009		
Message :	L institut de beauté LELLA EL BAYA : la magie de l illimité avec CARTA DYMA des soins à volonté sans aucune restriction. 3 Avenue de la Démocratie, El Manzah 5.		
Titre :	BFPME	Groupe :	BFPME
Date saisie :	05.06.2009		
Message :	Pour mieux vous servir, la BFPME emménage 34 Rue Hédi Karray, Centre Urbain Nord, 1004 El Menzah IV. Tél : 71 718 000. Fax : 71 716 800. Web : www.bfpme.com.tn		
Titre :	JEKTIS.COM	Groupe :	JEKTIS.COM
Date saisie :	19.06.2009		
Message :	Attachez vos ceintures,Jektis Voyages organise : USA,Bresil,Malaisie;Bresil et Argentine 11j ou Rome,Florence et Venise 7j et Omra 15j. Info : 71706900/20538070		
Titre :	TOUFER	Groupe :	TOUFER
Date saisie :	22.06.2009		
Message :	TOUFER met toute son expérience et son savoir faire du fer forgé au service de votre sécurité et votre confort. Appelez le : 23299689 / 98299689.		

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Toute commande implique l'acceptation des conditions générales de ventes mentionnées ci dessous :

**Prix :** Les prix mentionnés dans ce document s'entendent hors taxes. Le taux de TVA à appliquer est de 18%.

**Commande :** Toute commande doit être passée par écrit (courrier électronique ou courrier postale ou télécopie) avec l'entête de l'acheteur, sa signature ainsi que le nom du passeur d'ordre.

La commande devra contenir l'ensemble des services demandés de façon détaillée en respectant les dénominations déjà utilisées dans le tableau des prix ci-dessus.

**Règlement :** L'opération de Diffusion des SMS ne s'effectue qu'après le paiement de la totalité du montant en TTC de la facture qui doit se faire soit par chèque bancaire versable, virement bancaire ou espèce.